

CARTELES URBANOS

Imaginad que trabajáis en una agencia de viajes. Vuestra jefa o jefe ha decidido decorar las instalaciones de la agencia con unos carteles de los principales destinos urbanos españoles que ofrece la agencia, y os ha encargado que los elaboréis.

INSTRUCCIONES

1. Elegid una ciudad española: la que más os llame la atención o más ganas tengáis de visitar.
2. Comprad una cartulina grande (50 x 65 cm aprox.), del color que queráis, y cortadla por la mitad.
3. En la primera media cartulina, en formato vertical, debéis incluir los siguientes elementos:
 - El nombre de la ciudad, diseñado con una tipografía atractiva y situado en la parte superior.
 - Vuestro nombre y apellidos, curso y grupo (en pequeño y en la parte inferior de la cartulina).
 - Un pequeño mapa de España con la localización de la ciudad (se puede calcar o imprimir y pegar).
 - El plano de la ciudad (no grande, se puede calcar o imprimir y pegar).
 - Una tabla con datos básicos de la ciudad: bandera y escudo, coordenadas geográficas, altitud, superficie, población (total y densidad), gentilicio (toda esta información figura en la voz correspondiente de la ciudad en Wikipedia).
 - alguna(s) fotografía(s) de la ciudad (ojo con el tamaño: no deben ser muy grandes y tienen que ir acompañadas de pies de ilustración, identificando lo que representan).

4. En la segunda cartulina, también en formato vertical, tenéis que repetir, arriba, el nombre de la ciudad, e incluir debajo tres recuadros, redactados a mano o en el ordenador y convenientemente ilustrados, con información complementaria sobre:

- **HISTORIA:** ¿cuándo y quiénes fundaron la ciudad?, ¿cuáles son las principales etapas en su desarrollo?
- **ECONOMÍA:** ¿cuáles son las principales actividades económicas que se realizan en la ciudad?
- **LUGARES DE INTERÉS:** ¿cuáles son los principales monumentos, museos, instalaciones deportivas y atracciones turísticas de la ciudad?

Como fuente de información fundamental se recomienda recurrir a la voz correspondiente a cada ciudad en Wikipedia, aunque también podéis buscar información e imágenes en otros lugares.

En los carteles se valorará la calidad de la información y las ilustraciones, la caligrafía, la ortografía y el diseño (que sea atractivo, claro, ordenado...). Procurad ser originales: no olvidéis que vuestro trabajo tiene que llamar la atención de los clientes de la agencia y convencerlos para que contraten un viaje. Cuando terminéis, fotografiad los dos carteles y enviadlos al profesor (adolfoomezies2020@gmail.com).